



Le regole del gioco. Achille Castiglioni alla Triennale di Milano

Vitrine e Surprise alla GAM di Torino

Design For 2015

febbraio 16, 2015 Redazione Design

Log in
Design For 2015 è il quarto capitolo di una storia, che parla di persone e oggetti e di come può nascere un prodotto di design. In un panorama in cui la sinergia tra designer e aziende è ormai condizione primaria nel circuito del design, l'iniziativa di Promotedesign.it, si fa ancora più trasversale.

Per quest'anno, il libro-catalogo mette in luce 300 concept di 150 progettisti internazionali presentati con oltre 1500 immagini, e contenuti speciali. Per la prima volta, si vede la diffusione sia in versione cartacea sia digitale, con i testi in italiano e inglese. All'interno del volume trovano spazio, inoltre, immagini ed interviste inedite, biografie e approfondimenti speciali dedicati ad aziende affermate nel settore design come Bosa, Gufram e Pedrali, e a designer di fama internazionale del calibro di Adriano Design, Giovanni Levanti e Makio Hasuike.

All'interno di questa edizione, in vista anche dell'imminente Expo 2015, un'attenzione particolare viene rivolta all'attualissimo tema del food design, al centro del contest #With, A designer engaged with food, svolto nel 2014 e che ha premiato i progetti: Infobite di F. Buzzo, P. Giordano e S. Lambertoni; Food Design for Happy Living, di Chiara Ricci; Platefulips, di Tina Conforti.

Per offrire maggiore visibilità ai creativi, il Design For di quest'anno ha premiato i tre progetti che maggiormente hanno suscitato l'attenzione grazie al loro carattere innovativo e originale; Illuminasogni di Babaulab, magica lampada per bambini capace di narrare loro fiabe e audiolibri; Paper-Wood Horse, di Drill Design, cavallo a dondolo costruito con strati di carta riciclata alternati a lamelle in legno; X-plus di Xiaoxi Shi, creazione versatile che può essere usata come tavolino, scaffale o sgabello. I tre progetti verranno esposti all'interno dell'evento Din Design-in organizzato da Promotedesign.it in occasione del prossimo Fuorisalone, 14-19 aprile 2015.

Ultima grande novità del Design For 2015 sarà quella di coinvolgere 15 designer selezionati tra i partecipanti che potranno seguire gratuitamente il workshop progettuale di food design. Questa iniziativa sarà coordinata da Paolo Barrichella, food designer internazionale, primo a pubblicare la teoria del Food Design in Italia, e oggi, grazie ai risultati delle sue ricerche, è uno dei più accreditati opinion leader in materia; a questo intervento si affiancherà quello dell'azienda bergamasca Mogi, operante nel settore del caffè, nata dall'idea di Monica e Gianluigi ispirati da una lunga tradizione di famiglia.

L'appuntamento è dunque fissato per l'evento Din-Design In organizzato da Promotedesign.it durante il Fuorisalone, 14-19 aprile 2015, all'interno dello spazio di via Massimiano 6 / via Sbodio 9, in zona Lambrate.

Design For 2015

About Redazione

View all posts by Redazione →

Log in Tweet 0 +1 0 Pin it Share

Related Posts

Promote Design apre le selezioni per Des...

maggio 21, 2014

Comments are closed.

Ultime Notizie

Disegnare per capire le cose con l'architetto e designer Mario Trimarchi

feb 17

Torna la quinta edizione di Schio Design Festival

feb 17

Building the Expo

feb 17

ORDINE E DISORDINE. Astrazione e Figurazione nell'Arte del Novecento

feb 17

UN ANNO SULL'ALTIPIANO Recital di teatro e musica tratto dall'omonimo romanzo di Emi...

feb 17

TOKONOMAWAY
Design & Communication



Disegnare per capire le cose con l'architetto e designer Mar...



Torna la quinta edizione di Schio Design Festival

QUATTRO GIORNI DI INCONTRI PER CONOSCERE FILOSOFIA E TECNICHE COSTRUTTIVE UTILIZZATE NEI PADIGLIONI "SELF BUILT" E "CORPORATE" Un evento unico e imperdibile per gli addetti ai lavori e per tutti gli amanti dell'architettura: a un mese dall'inaugurazi...

Cerca Articolo

Search

FB Channel

Log In To use Facebook's social plug-ins, you must

Contact

Name

Email

Message

Send

TOKONOMAWAY
Design & Communication

